

PÔLE position²⁰⁰

Faits saillants

**Enquête auprès des dirigeants d'entreprise de la ZONE économique
Québec Chaudière-Appalaches**

Réalisée pour PÔLE Québec Chaudière – Appalaches

AXIOME | MARKETING

Janvier 2009

Méthodologie

Mise en contexte

La présente enquête réalisée par Axiome marketing a pour objectifs principaux de définir le profil, les perceptions et les réalités propres de 200 dirigeants d'entreprise de la ZONE économique Québec Chaudière-Appalaches, de même que de connaître leur vision des défis qui les attendent dans la prochaine année.

Enquête

Cette enquête effectuée par Axiome marketing a été réalisée au moyen d'un questionnaire électronique mis à la disposition des répondants issus de la communauté d'affaires du territoire concerné. Afin d'obtenir le plus haut de réponse possible, une stratégie de contact a été élaborée. Premièrement, une lettre de PÔLE Québec Chaudière-Appalaches annonçant la tenue du sondage et les invitant à y répondre a été acheminée aux chefs d'entreprise identifiés par Pôle. Ensuite, un courriel personnalisé a été envoyé aux mêmes destinataires. Deux jours plus tard, un courriel de rappel a été envoyé. Cette stratégie a permis d'obtenir 207 répondants.

La cueillette de données a débuté le 7 janvier 2009, pour se poursuivre jusqu'au 16 janvier 2009.

Le questionnaire a été conçu par Axiome marketing avec son client, PÔLE Québec Chaudière-Appalaches.

Analyse

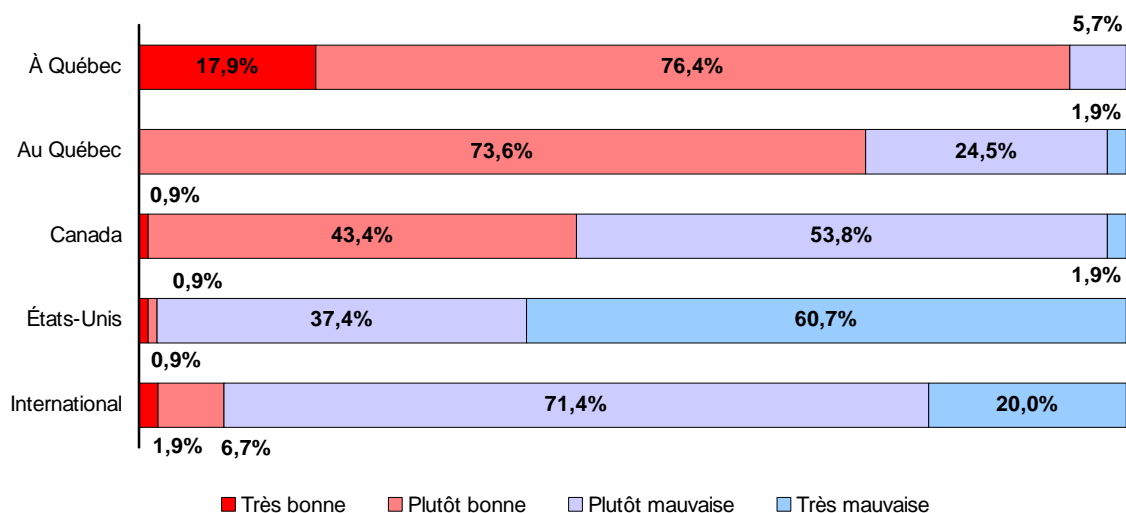
Les sondages basés sur un échantillonnage aléatoire de 207 répondants, sur une population de 1067 individus, obtiennent habituellement une marge d'erreur maximale de $\pm 6,12\%$, et ce, 19 fois sur 20. Une fois sur 20, la marge d'erreur est supérieure à celle mentionnée précédemment. Un portrait de ces répondants est présenté à la fin du présent rapport.

Suivant les normes (Section A, paragraphe 3) de l'American Association for Public Opinion Research (AAPOR), il est important de mentionner que ce sondage n'étant pas basé sur un échantillon aléatoire, les lois des probabilités ne s'appliquent donc pas. Néanmoins, en raison du nombre de répondants par rapport à la population, ceci nous porte à croire que l'enquête permet de brosser un portrait représentatif. De plus, même si des biais de non-réponse peuvent être induits par la nature électronique et l'auto-sélection des répondants, la littérature¹ nous indique qu'habituellement les répondants intéressés et motivés par des enjeux sont ceux qui répondent le plus aux sondages et dont les réponses sont les plus pertinentes.

¹ ALTHAUS, Scott L., « Collective Preferences in Demographic Politics : Opinion Surveys and the Will of the People », Cambridge University Press, Cambridge, 2003, 369 pgs.

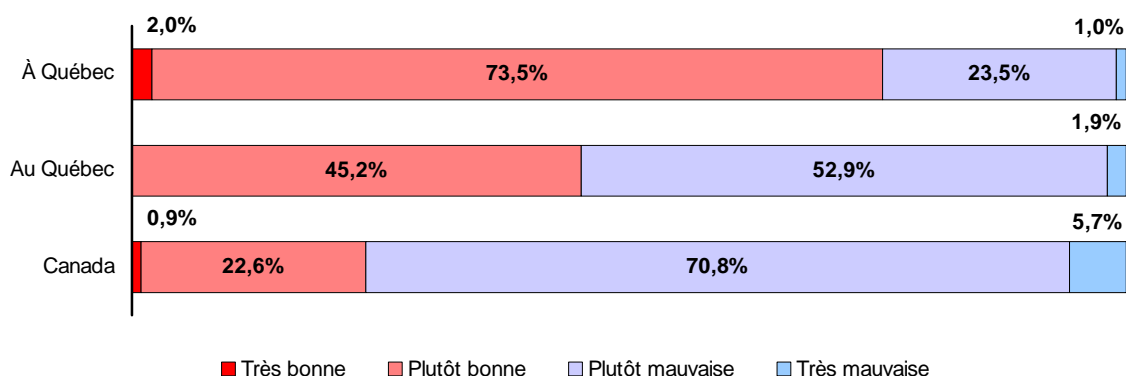
Situation économique

« Comment évaluez-vous la situation économique actuelle ...? »



Les répondants croient que la situation économique régionale est plus favorable que celle du reste du Québec, du Canada, des États-Unis et du reste du monde. À Québec, 94,6 % des répondants affirment que la situation économique est très bonne ou bonne tandis que, pour le Canada, seulement 44,3 % des répondants abondent dans le même sens.

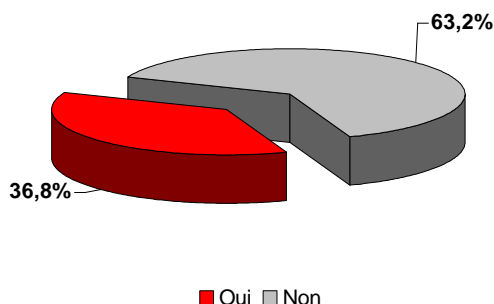
« Au meilleur de vos connaissances, comment évaluez-vous les perspectives économiques en 2009 ...? »



Les répondants perçoivent la prochaine année comme étant une année de défis. Ils prévoient, en effet, des perspectives économiques moins bonnes qu'en 2008. Toutefois, à Québec, une forte majorité (73,5 %) de répondants prévoit que les perspectives économiques seront plutôt bonnes en 2009.

Investissement

« Pensez-vous retarder des projets d'investissement prévus en 2009? »



Réponse	%
Oui	36,8 %
Non	63,2 %
Total	100,0 %

C'est plus du tiers (36,8%) des répondants qui affirment songer à retarder des projets d'investissements qu'ils avaient initialement prévus faire en 2009. Toutefois, le tableau qui suit tend à démontrer que l'impact au niveau des investissements dans divers secteurs ne sera pas si important que pourrait le laisser présager cette dernière donnée.

Investissements effectués en 2008 et prévus en 2009

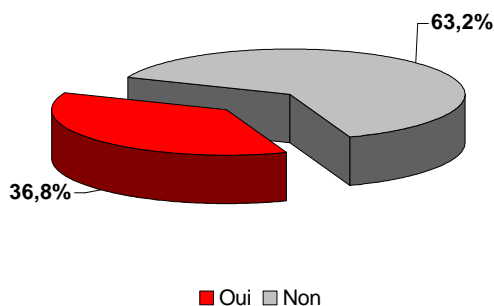
Secteur	2008 Nombre	2009 Nombre	Diff. Nombre	2008 Moyenne	2009 Moyenne	Diff. Moyenne
Immobilier	53	41	-12	266 444 \$	257 333 \$	-9 111 \$
Équipements de fabrication	61	59	-2	221 358 \$	237 702 \$	+16 344 \$
Informatique et changements technologiques	125	117	-8	116 008 \$	129 050 \$	+13 042 \$
Recherche et développement	119	113	-6	656 983 \$	732 845 \$	+75 862 \$
Formation du personnel	119	117	-2	77 892 \$	69 605 \$	-8 287 \$
Autre	10	10	0	364 000 \$	390 000 \$	+26 000 \$
Total	487	457	-30	1 702 685 \$	1 816 535 \$	113 850 \$

Même si 36,8 % des répondants disent retarder des investissements prévus en 2009, la variation entre la moyenne des investissements effectués en 2008 et ceux prévus en 2009 est positive.

Évidemment, il serait prudent de nuancer les montants prévus, car il s'agit ici de prévisions et non de dépenses effectives. Néanmoins, la crise économique ne semble pas trop affecter les dirigeants sondés.

Financement

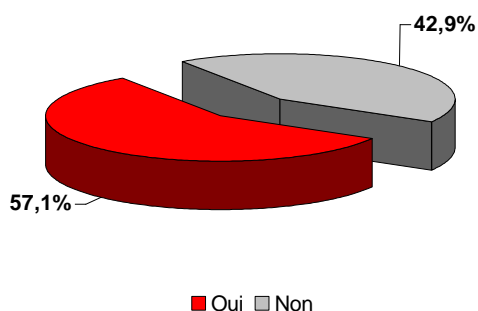
« En 2009, prévoyez-vous négocier de nouveaux emprunts avec une institution financière? »



Réponse	%
Oui	36,8 %
Non	63,2 %
Total	100,0 %

La même proportion de répondants affirmant retarder des investissements en 2009 prévoit négocier de nouveaux emprunts auprès d'une institution financière. Ce sont, en effet, 36,8 % des répondants qui prévoient solliciter de nouveaux emprunts auprès de leur institution financière.

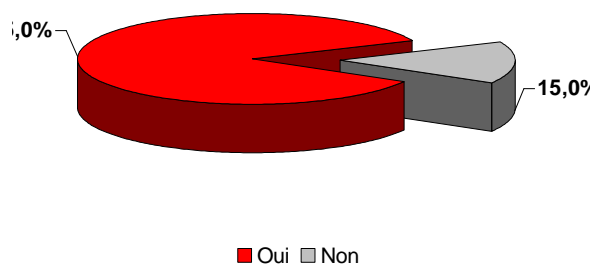
« Pensez-vous avoir de la difficulté à négocier ces emprunts? »



Réponse	%
Oui	57,1 %
Non	42,9 %
Total	100,0 %

Des 36,8 % des répondants qui affirment prévoir négocier de nouveaux emprunts avec une institution financière, 57,1 % de ceux-ci s'attendent à de difficiles négociations avec leur banquier. Ils croient, de plus, que ces négociations seront davantage ardues que par le passé.

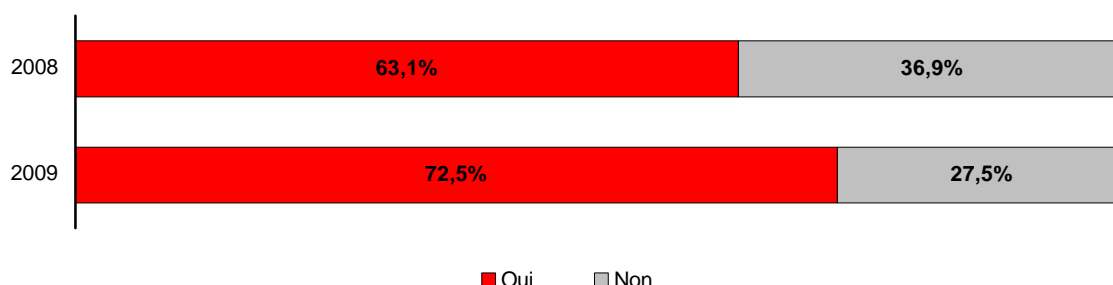
« Davantage de difficultés que par le passé? »



Réponse	%
Oui	85,0 %
Non	15,0 %
Total	100,0 %

Exportation

« En 2008, avez-vous fait de l'exportation hors Québec? » et « Comptez-vous faire de l'exportation hors Québec, en 2009? »



On constate que même si la crise financière affecte l'économie mondiale, un plus grand nombre d'entreprises de la région prévoient exporter leurs biens et/ou services cette année.

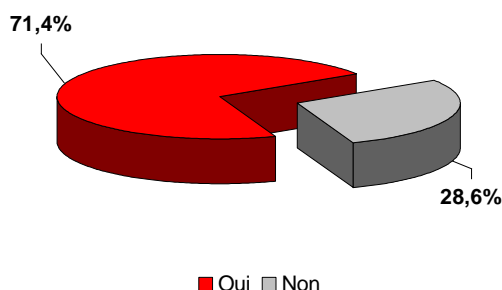
Exportations effectuées en 2008 et prévues en 2009

Zones	2008 Proportion	2009 Proportion	Variation Proportion
Au Canada	47,7 %	54,1 %	+6,4 %
Aux États-Unis	43,2 %	54,1 %	+10,9 %
En Europe	34,2 %	38,7 %	+4,5 %
En Amérique latine	12,6 %	15,3 %	+2,7 %
En Asie	11,7 %	14,4 %	+2,7 %
En Afrique	5,4 %	9,0 %	+3,6 %
En Océanie	6,3 %	7,2 %	+0,9 %

Même si les répondants prévoient une année difficile pour leurs voisins américains, plusieurs d'entre eux prévoient augmenter leurs exportations vers les États-Unis de 10,9%. En effet, d'après les dirigeants de la région de Québec, les exportations devraient augmenter dans toutes les zones d'exportation.

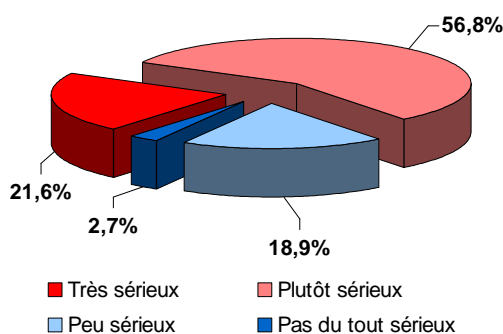
Main-d'œuvre

« Croyez-vous qu'il y a une rareté de la main-d'œuvre dans la région de Québec? »



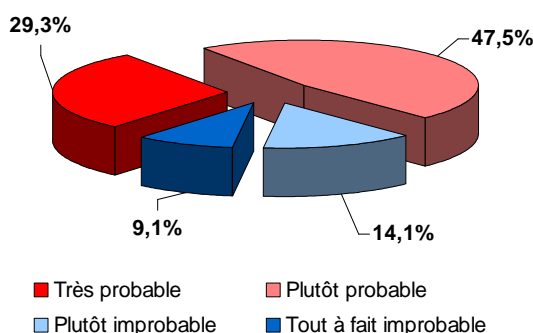
Réponse	%
Oui	71,4 %
Non	28,6 %
Total	100,0 %

« Est-ce que la rareté de la main-d'œuvre est un problème sérieux pour vous ou votre entreprise? »



Réponse	%
Très sérieux	21,6 %
Plutôt sérieux	56,8 %
Peu sérieux	18,9 %
Pas du tout sérieux	2,7 %
Total	100,0 %

« Seriez-vous prêt à modifier des politiques d'entreprise pour attirer ou retenir des immigrants? »

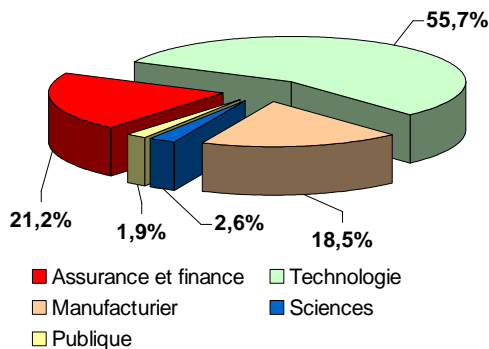


Réponse	%
Très probable	29,3 %
Plutôt probable	47,5 %
Plutôt improbable	14,1 %
Tout à fait improbable	9,1 %
Total	100,0 %

D'après les résultats présentés ci-dessus, il y aurait une rareté de la main-d'œuvre dans la région de Québec. Cette rareté de la main-d'œuvre serait d'ailleurs un problème très sérieux ou plutôt sérieux pour plus des trois quarts (78,4 %) des entreprises. Les entreprises voient dans l'immigration une solution contre la pénurie de main-d'œuvre. En effet, plus de la moitié (76,8 %) des décideurs sont prêts à modifier certaines politiques d'entreprise pour attirer ou retenir des immigrants.

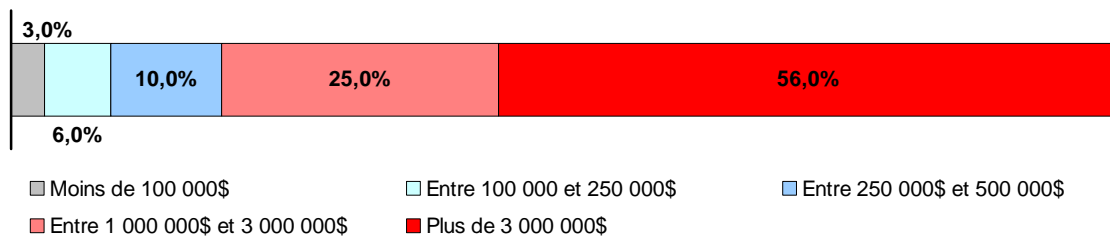
Portrait des répondants

« Le secteur d'activité de votre entreprise »



Réponse	%
Assurance et finance	2,0 %
Technologie	55,1 %
Manufacturier	35,7 %
Science de la vie et nutrition	5,1 %
Publique et parapublique	2,0 %
Total	100,0 %

« Quel est le chiffre d'affaires de l'entreprise? »



Plus de la moitié des répondants sont des décideurs dans le secteur des technologies. De plus, la plus grande partie des entreprises, soit 56% d'entre elles, ont un chiffre d'affaires supérieur à 3 000 000\$. En raison de la très grande proportion d'entreprise dans le domaine de la technologie, plus du quart des entreprises (27%) ont vu le jour au tournant des années 2000.

« Année de création »

